

NOS NEXT LEVEL

DE NOS IN HET DIGITALE TIJDPERK

Light my Fibre

Almere

Gerard Dielessen

4 maart 2009

- Inzicht bieden in werkwijze NOS
- Inzicht bieden in cultuuromslag NOS (afgelopen 5 jaar):
Programma: Nieuwe NOS.
- Inzicht bieden in toekomstplannen en 'de behoefte van de consument'. Programma: NOS Next Level
- Discussie

- De NOS stelt zich, als integraal onderdeel van de publieke omroep, tot doel de primaire informatiebron te zijn op het gebied van nieuws, sport en actualiteit, zodat de Nederlandse burger beter in staat is te oordelen over ontwikkelingen in de wereld en zijn gedrag te bepalen.
- De NOS hanteert hierbij de hoogste journalistieke eisen van zorgvuldigheid, betrouwbaarheid, ongebondenheid, pluriformiteit en onbevooroordeeldheid.
- De NOS streeft er naar deze informatie toegankelijk te maken via alle beschikbare media en voor alle maatschappelijke geledingen

- NOS niet van de makers, maar van de burgers
- Burgers hebben NOS ook nodig (zie missie)
- Recht doen aan aanwezige stromingen en opvattingen, zowel als ontvanger als zender
- Voor iedereen bereikbaar en beschikbaar
- 24/7
- Multimediaal/alle platforms
- Nieuws, Sport en (nationale) evenementen
- Verantwoording afleggen essentieel: NOS moet kunnen blijven bogen op sympathie meerderheid bevolking
- Innovatie en vernieuwing

- Ongeveer 800 mensen
- 24/7
- Nieuws, Sport en Evenementen
- Van NOS Journaal tot NOS Teletekst, NOS Nieuws, NOS Met het Oog op Morgen, NOS Den Haag Vandaag, van NOS Studio Sport tot NOS Paralympics, maar ook NOS Headlines, NOS Radio 1 Journaal etc. etc.
- Publieke Taakorganisatie
- Breed publiek; groot bereik
- Hilversum als basis, correspondenten (ongeveer 50) over de hele wereld

- Van monomediaal naar multimediaal (03 - 08)
- Van analoog naar digitaal
- Geheel server based, trendsettend
- Van SD naar HD (studio's) -> doorlooptijd/keten
- Van NOS archipel naar twee grote afdelingen (Nieuws & Sport).
- Ook NOS Projecten en NOS Nieuwe Media
- Doelmatig en transparant; nieuwe topstructuur
- Bezuinigingen (zo'n 25 miljoen structureel). Nu: ?
- In bijna 5 jaar tijd
- Van saai naar innovatief, naar 'leading'
- in 2008 Mediabedrijf van het Jaar
- Nu naar Next Level

- Filmpje NOS nu

QuickTime™ and a
decompressor
are needed to see this picture.

- Breed kwaliteits - ontwikkelings programma
- Alle mogelijke onderwerpen
- Positionering, personeelsbeleid, duurzaamheid, algehele kwaliteit, frenemies, planning & control, interne communicatie, extern idem, etc.
- Next Level 'On Tour'
- Hoe bereiken we ons publiek nog beter
- Broadcasting, narrowcasting, egocasting...
- Ontwikkeling nieuwe diensten: HDTV, VOD, UGC, interactieve televisie, profielen (vb. 50 jaar Studio Sport), mobiel, etc.
- Storage (allerlei verschillende formaten)
- Cybernos 2.0 en 3.0

- Uitrollen glasvezel noodzaak
- Ook voor ambities NOS
- Ontsluiten van publiek materiaal draagt bij aan legitimatie van de NOS
- Werkwijze NOS vraagt om snelle verbindingen (on demand)
- Breednet is prima initiatief
- Hele 'keten' moet naar 'tapeless'
- Samenwerking met andere spelers verder ontwikkelen

- Trial and Error cultuur verder ontwikkelen
- Innovatie is belangrijke maatschappelijke en publieke kernwaarde,
- Ook t.b.v investeringsklimaat private partijen
- Afdeling Nieuwe Media
- Digidesk bij NOS Nieuws
- Laboratorium
- Genius Bar
- Social Networks
- Nieuws 'viraal' verspreiden
- Maakt niet uit hoe we worden gevonden als we maar worden gevonden!

- Las Vegas Sun: Brain Greenspun

QuickTime™ and a
H.264 decompressor
are needed to see this picture.

NOS

*The more power you give
away, the more it comes
back to you*

....